

2015-2020年中国煤制天然气市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国煤制天然气市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1503/O628534OCJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国煤制天然气市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了煤制天然气行业相关概述、中国煤制天然气产业运行环境、分析了中国煤制天然气行业的现状、中国煤制天然气行业竞争格局、对中国煤制天然气行业做了重点企业经营状况分析及中国煤制天然气产业发展前景与投资预测。您若想对煤制天然气产业有个系统的了解或者想投资煤制天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国天然气供应的缺口正逐年加大，对外依存度更是呈快速上升之势。据有关数据预测，到2020年，国内天然气缺口将达1000亿立方米。2011年，中国天然气对外依存度达24%，与2010年12.8%相比，呈成倍增长态势。这从客观上加大了对非常规天然气及替代天然气的需求力度，除页岩气开发力度加大外，煤制天然气在国家“十二五”战略中也被寄予厚望。

未来我国天然气供不应求的局面将长期存在，而利用煤炭资源相对丰富的特点发展煤制天然气产业，是缓解我国天然气供求矛盾的一条有效途径。煤制天然气产品的低热值比国家天然气质量标准规定的低热值高17.8%-21%，能量转化效率高。当石油价格为80美元/bbl时，与进口天然气、进口LNG相比，煤制天然气价格具有竞争力。

随着煤化工行业的蓬勃发展和天然气消费量的大幅增长，我国煤制天然气行业取得长足发展，成为煤化工领域投资热点。新疆煤制气项目获得国家开发银行巨额融资，项目资金的落实将加速当地煤制气项目的推进。从已经获得的“路条”来测算，未来3年煤制天然气投资规模将超过2400亿元，煤制气项目有望驶入快车道。

第一部分 产业环境透视

第一章 煤制天然气行业发展综述

第一节 煤制天然气行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 煤制天然气必要性分析

一、缓解环境保护压力的需求

二、优化我国能源消费结构

三、弥补我国天然气供需缺口

第三节 煤制天然气行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国煤制天然气行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
 - 1、《能源发展规划》
 - 2、《天然气发展规划》
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、煤制天然气生产成本
 - 1、碎煤固定床加压气化工艺生产成本
 - 2、水煤浆气化工艺生产成本
 - 3、粉煤加压气化工艺生产成本
- 二、煤气化技术分析
 - 1、蒸汽-纯氧气化工艺
 - 2、加氢气化工艺
 - 3、催化蒸汽气化工艺
- 三、甲烷化技术分析
 - 1、托普索甲烷化循环工艺（TREMPTM）
 - 2、DAVY公司的甲烷化技术（CRG）
 - 3、鲁奇甲烷化技术

第三章 国际煤制天然气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球煤制天然气市场总体情况分析

一、全球煤制天然气市场结构

二、全球煤制天然气行业发展分析

三、全球煤制天然气行业竞争格局

第二节 美国煤制天然气行业发展经验借鉴

一、美国煤制天然气行业发展历程分析

二、美国煤制天然气行业市场现状分析

三、美国煤制天然气行业发展趋势预测

四、美国煤制天然气行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国煤制天然气相关产业发展分析

第一节 中国煤炭行业发展状况

一、煤炭资源储量与分布

1、煤炭资源量及分布特征

2、煤炭资源种类及煤质特征

3、新探明煤炭资源总体情况

4、煤炭资源的开发开采条件

二、煤炭生产状况分析

1、国内煤炭产能情况研究

2、国内煤炭区域产能分析

3、国内煤炭产业投资规模

4、国内煤矿建设周期研究

5、未来煤炭产能增长情况

三、中国煤炭消费需求情况

1、国内煤炭消费需求结构

2、国内煤炭消费需求规模

3、煤炭消费需求区域分布

4、未来煤炭消费需求趋势

第二节 中国天然气行业发展状况

一、中国天然气资源分析

1、中国天然气资源分布特点

2、中国天然气勘探开发分析

二、天然气生产情况分析

1、中国天然气产业发展分析

2、天然气开采业经济运行情况

3、中国天然气产量情况分析

4、各省市天然气产量情况

三、天然气消费需求分析

四、天然气对外依存度分析

五、天然气成本及价格构成分析

1、中国天然气成本构成分析

2、中国天然气价格构成分析

第五章 中国煤制天然气行业发展现状分析

第一节 中国新型煤化工产业发展状况

一、新型煤化工产业竞争优势

二、新型煤化工产业发展现状

三、新型煤化工市场需求分析

四、新型煤化工产业调整思路

五、新型煤化工基地建设情况

六、新型煤化工典型项目分析

1、神华集团新疆煤制油项目

2、内蒙古伊泰集团煤制油项目

3、神华集团包头煤制烯烃项目

4、金煤化工的煤制乙二醇项目

5、中天合创能源煤制二甲醚项目

第二节 中国煤制天然气行业发展现状

一、煤制天然气行业发展概况

二、煤制天然气项目建设情况

三、煤制天然气投资额对比分析

四、煤制天然气相关输送管道情况

五、煤制天然气行业发展SWOT分析

六、煤制天然气项目建设动态

- 1、世界最大煤制天然气项目收尾
- 2、大唐煤制天然气装置联动投用
- 3、国内最大管径煤制气管道投产
- 4、伊犁新天煤制气完成投资80亿元
- 5、煤制天然气项目连获发改委“路条”

第六章 煤制天然气项目案例分析

第一节 煤制天然气项目经济性分析

- 一、煤制天然气项目概述
- 二、煤制天然气项目产品特点
- 三、煤制天然气项目经济性分析
- 四、项目经济临界点分析

第二节 煤制天然气拟建在建重点项目

- 一、庆华集团煤制天然气项目
- 二、河南煤化煤制天然气项目
- 三、伊犁新天煤制天然气项目
- 四、国电兴安煤制天然气项目
- 五、北京控股煤制天然气项目
- 六、内蒙汇能煤制天然气项目
- 七、中电投新疆煤制天然气项目
- 八、中石化准东煤制天然气项目
- 九、中海油大同煤制天然气项目

第三节 煤制天然气重点项目案例分析

一、神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目

- 1、煤制天然气项目简介
- 2、煤制天然气项目煤炭资源分析
- 3、煤制天然气项目水资源分析
- 4、煤制天然气项目技术分析
- 5、煤制天然气项目产出情况

二、大唐国际内蒙古克什克腾旗煤制天然气项目

- 1、煤制天然气项目简介
- 2、煤制天然气项目煤炭资源分析

3、煤制天然气项目水资源分析

4、煤制天然气项目技术分析

5、煤制天然气项目产出情况

三、大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目

1、煤制天然气项目简介

2、煤制天然气项目煤炭资源分析

3、煤制天然气项目水资源分析

4、煤制天然气项目技术分析

5、煤制天然气项目产出情况

四、新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目

1、煤制天然气项目简介

2、煤制天然气项目资源情况

3、煤制天然气项目建设情况

4、煤制天然气项目产出情况

第七章 中国煤制天然气消费市场现状及前景分析

第一节 中国煤制天然气消费市场定位

一、城乡定位分析

二、区域定位分析

三、使用方向定位

第二节 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析

一、城市燃气供给结构分析

1、城市燃气供给结构现状

2、城市燃气供给结构预测

二、城市燃气消费市场分析

1、天然气消费分析

2、液化石油气消费分析

3、人工煤气消费分析

三、城市燃气用煤制天然气市场前景

第三节 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析

一、天然气汽车发展前景分析

1、天然气汽车概述

- 2、天然气汽车加气站
- 3、天然气汽车经济性分析
- 4、天然气汽车发展前景
- 二、天然气汽车用气消费分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 煤制天然气市场竞争格局及集中度分析

第一节 煤制天然气行业国际竞争格局分析

- 一、国际煤制天然气市场发展状况
- 二、国际煤制天然气市场竞争格局
- 三、国际煤制天然气市场发展趋势分析
- 四、国际煤制天然气重点企业竞争力分析

第二节 煤制天然气行业国内竞争格局分析

- 一、国内煤制天然气行业市场规模分析
- 二、国内煤制天然气行业竞争格局分析
- 三、国内煤制天然气行业竞争力分析

第三节 煤制天然气行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第九章 煤制天然气行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区煤制天然气行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区煤制天然气行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区煤制天然气行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区煤制天然气行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区煤制天然气行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区煤制天然气行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国煤制天然气行业生产企业经营分析

第一节 中国石油化工集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 山东能源新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 内蒙古汇能煤电集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 中国庆华能源集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 河南煤业化工集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 新疆广汇新能源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 中电投新疆能源化工集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 神华集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 博思数据关于煤制天然气行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年煤制天然气市场发展前景

一、煤制天然气市场发展潜力

二、煤制天然气市场发展前景展望

三、煤制天然气细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年煤制天然气市场发展趋势预测

一、煤制天然气行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 二、煤制天然气行业市场规模预测
- 1、煤制天然气行业市场容量预测
- 2、煤制天然气行业销售收入预测
- 三、煤制天然气行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2015-2020年煤制天然气行业投资机会与风险防范

第一节 中国煤制天然气行业投资特性分析

- 一、煤制天然气行业进入壁垒分析
- 二、煤制天然气行业盈利模式分析
- 三、煤制天然气行业盈利因素分析

第二节 中国煤制天然气行业投资情况分析

- 一、煤制天然气行业总体投资及结构
- 二、煤制天然气行业投资规模情况
- 三、煤制天然气行业投资项目分析

第三节 中国煤制天然气行业投资风险

- 一、煤制天然气行业供求风险
- 二、煤制天然气行业关联产业风险
- 三、煤制天然气行业产品结构风险
- 四、煤制天然气行业技术风险

第四节 煤制天然气行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、煤制天然气行业投资机遇

图表目录

图表：煤制天然气行业生命周期

图表：煤制天然气行业产业链结构

图表：2012-2014年中国煤制天然气行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国煤制天然气行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国煤制天然气行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国煤制天然气行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国煤制天然气行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年煤制天然气行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球煤制天然气行业市场规模

图表：2012-2014年中国煤制天然气行业市场规模

图表：2012-2014年煤制天然气行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国煤制天然气市场占全球份额比较

图表：2012-2014年煤制天然气行业工业总产值

图表：2012-2014年煤制天然气行业销售收入

图表：2012-2014年煤制天然气行业利润总额

图表：2012-2014年煤制天然气行业资产总计

图表：2012-2014年煤制天然气行业负债总计

图表：2012-2014年煤制天然气行业竞争力分析

图表：2012-2014年煤制天然气市场价格走势

图表：2012-2014年煤制天然气行业主营业务收入

图表：2012-2014年煤制天然气行业主营业务成本

图表：2012-2014年煤制天然气行业销售费用分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业管理费用分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业财务费用分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业销售利润率分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业需求分析

图表：2012-2014年煤制天然气行业集中度

图表：2015-2020年煤制天然气行业市场规模预测

图表：2015-2020年煤制天然气行业销售收入预测

图表：2015-2020年煤制天然气行业产量预测

图表：2015-2020年煤制天然气行业竞争格局预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个煤制天然气行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据煤制天然气行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国煤制天然气行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国煤制天然气行业将面临的机遇与挑战，对煤制天然气行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是煤制天然气企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1503/O628534OCJ.html>